

EFFECTIVENESS OF ARABIC LANGUAGE COMMUNICATION STRATEGIES IN IMPROVING SKILLS AMONG YOUTH MUTAWIF

KEBERKESANAN STRATEGI KOMUNIKASI BAHASA ARAB DALAM MENINGKATKAN KEMAHIRAN DI KALANGAN MUTAWIF BELIA

Azlan Shaiful Baharum ⁱ & Ahmad Adnin Husin ⁱⁱ

ⁱ (Corresponding author). Associate Professor, Faculty of Major Language Studies, Universiti Sains Islam Malaysia. azlan_arab@usim.edu.my

ⁱⁱ Bachelor Degree Student, Faculty of Major Language Studies, Universiti Sains Islam Malaysia. aah_mzn@raudah.usim.edu.my

Received: 5 July 2024

Article Progress
Revised: 26 July 2024

Accepted: 22 August 2024

Abstract	<p><i>The use of Arabic communication strategies in improving the skills of youth mutawif, especially in the context of managing the congregation while in the Holy Land, has become an increasingly important research topic and needs to be a priority in improving the skills and quality of youth mutawif services. This study presents four main objectives that include the analysis of the most effective communication strategies, the influence of the use of Arabic on the quality of service during Umrah, and the long-term effects of the use of such strategies on the skills and quality of service after returning from Umrah. By involving youth mutawif respondents aged 15 to 45 years, this study uses a survey method and a set of questionnaires through Google Form to collect data from 60 complete respondents. The data was then analyzed using various statistical methods such as percentages, frequencies, T-test samples, and Pearson's correlation. The main findings of this study show the effectiveness of youth mutawif communication strategies in the holy land. This communication strategy has been proven to help pilgrims go through worship more smoothly and effectively, increase understanding, and reduce anxiety among pilgrims. These results provide confidence in the ability of the instrument to provide results that can be generated across the various samples available, also providing the effectiveness of Arabic communication strategies. The analysis that has been carried out provides an in-depth understanding of the needs of the youth mutawif in mastering Arabic communication. It is hoped that the results of this study can provide a deeper understanding of the importance of implementing an effective Arabic communication strategy in improving the skills and quality of youth mutawif services in the context of Umrah worship.</i></p> <p>Keywords: Arabic, Communication, Strategy, Mutawifs, Umrah, Services.</p>
Abstrak	<p><i>Penggunaan strategi komunikasi Bahasa Arab dalam meningkatkan kemahiran mutawif belia terutama dari sudut konteks mengendalikan jemaah ketika berada di Tanah Suci telah menjadi topik kajian yang semakin penting dan perlu menjadi keutamaan dalam meningkatkan kemahiran dan kualiti perkhidmatan mutawif belia. Dalam kajian ini, memaparkan empat objektif</i></p>

utama yang merangkumi analisis strategi komunikasi yang paling berkesan, pengaruh penggunaan Bahasa Arab terhadap kualiti perkhidmatan semasa umrah, dan kesan jangka panjang penggunaan strategi tersebut terhadap kemahiran dan kualiti perkhidmatan selepas kembali dari umrah. Dengan melibatkan responden mutawif belia berumur 15 hingga 45 tahun, kajian ini menggunakan kaedah tinjauan dan set soal selidik melalui Google Form untuk mengumpulkan data dari 60 responden yang lengkap. Data tersebut kemudiannya dianalisis menggunakan pelbagai kaedah statistik seperti peratusan, frekuensi, ujian sampel T-Test, dan korelasi Pearson. Dapatan utama kajian ini menunjukkan keberkesanan strategi komunikasi mutawif belia di tanah suci. Strategi komunikasi ini telah terbukti membantu jemaah haji menjalani ibadah dengan lebih lancar dan berkesan, meningkatkan kefahaman dan mengurangkan kebimbangan dalam kalangan jemaah. Hasil ini memberikan keyakinan akan kemampuan instrumen untuk memberikan hasil yang dapat dijanakan merentasi pelbagai sampel yang tersedia, juga memberikan keberkesanan strategi komunikasi Bahasa Arab. Analisis yang telah dijalankan memberikan pemahaman mendalam tentang keperluan mutawif belia dalam menguasai komunikasi Bahasa Arab. Diharapkan hasil kajian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pentingnya pelaksanaan strategi komunikasi Bahasa Arab yang efektif dalam meningkatkan kemahiran dan kualiti perkhidmatan mutawif belia dalam konteks ibadah umrah.

Kata kunci: Strategi, Komunikasi, Bahasa Arab, Mutawif, Perkhidmatan Umrah.

PENDAHULUAN

Bagi meningkatkan kecekapan mutawif belia, adalah penting untuk memahami secara menyeluruh tuntutan dan kesusahan mereka melalui taktik komunikasi bahasa Arab yang berkesan (Haq & Anwar, 2023). Dalam dunia globalisasi hari ini, kepentingan artikulasi dalam bahasa Arab telah meningkat dengan ketara, terutamanya dalam rangka kerja perkhidmatan pelancongan.

Untuk meningkatkan interaksi dengan pelancong Arab, mutawif belia harus mengutamakan meningkatkan kemahiran lisan, penulisan dan pemahaman membaca melalui strategi komunikasi yang terancang (Showail, 2022). Sama pentingnya untuk mempertimbangkan nuansa budaya semasa berkomunikasi untuk memastikan keselesaan jemaah apabila mengerjakan ibadah umrah di Tanah Suci (Alhamami, 2018). Pendekatan yang mesra ini boleh menjurus kepada kepuasan jemaah yang begitu gembira dengan perkhidmatan yang disediakan. Kajian ini dilihat dapat memberikan nilai tambah yang dapat membangunkan satu komuniti belia yang mampu bergiat aktif dalam industri dan juga ibadah sebagai mutawif belia di Tanah Suci. Ia melibatkan para mutawif belia berumur 18 hingga 50 tahun.

Menurut Maimunah dan Mukhtar (2021), penerokaan menyeluruh kepelbagaian strategi komunikasi Bahasa Arab yang berkaitan dengan mutawif belia yang menunaikan umrah adalah penting. Ini merangkumi penggunaan bahasa badan, memastikan ketelusan dalam ekspresi, menggunakan ayat tertentu yang berkaitan dengan konteks Umrah dan menggunakan pendekatan alternatif juga (Maimunah & Mukhtar, 2021). Adalah penting bahawa setiap pendekatan diperiksa secara kritis untuk tahap keberkesanannya.

Penekanan harus diberikan kepada bagaimana penggunaan Bahasa Arab boleh memberi kesan kepada taraf bantuan mutawif belia. Penilaian merangkumi kecekapan dalam menyampaikan maklumat dengan jelas, memahami keperluan jemaah, dan memberikan respon yang tepat kepada pertanyaan (Sahrir et al., 2018). Mengiktiraf aspek komunikasi yang meningkatkan kualiti perkhidmatan juga penting.

Untuk menilai kesan berpanjangan menggunakan strategi komunikasi bahasa Arab semasa umrah, siasatan mungkin memerlukan pemerhatian berpanjangan terhadap mutawif belia yang telah selesai menunaikan ibadah haji (Saridi et al., 2021). Selain itu, menganalisis kualiti perkhidmatan selepas umrah boleh menghasilkan penemuan penting.

PERMASALAHAN KAJIAN

Kajian literatur yang dilakukan oleh AzharZubir (2021), Buchari et al. (2020), Zainal dan Hasnah (2018), serta Sahrir et al. (2018) menyentuh pelbagai aspek mengenai peranan mutawwif dan penggunaan teknologi dalam mempertingkatkan kemahiran mereka. Berdasarkan kajian-kajian ini, satu permasalahan utama yang boleh dikaji adalah mengenai keberkesanan strategi komunikasi Bahasa Arab dalam meningkatkan kemahiran mutawwif belia yang mengerjakan umrah yang selalu menjadi polemik dalam kalangan mereka. Kajian ini bertujuan untuk meneliti jenis strategi komunikasi Bahasa Arab yang paling berkesan, pengaruh penggunaan Bahasa Arab terhadap kualiti perkhidmatan, serta kesan jangka panjang strategi tersebut terhadap kemahiran mutawwif belia selepas pulang dari ibadah umrah.

AzharZubir (2021) mengkaji keperluan aplikasi mudah alih untuk mutawwif semasa pandemik COVID-19, yang mana penekanan diberikan kepada keperluan bahasa dan teknologi dalam mempertingkatkan perkhidmatan. Sahrir et al. (2018) turut membangunkan aplikasi i-Mutawwif yang menyediakan panduan bahasa Arab untuk mutawwif, menunjukkan bagaimana teknologi boleh membantu dalam meningkatkan kemahiran bahasa mutawwif. Zainal dan Hasnah (2018) pula meneliti motivasi dan halangan individu mutawwif dalam menguasai bahasa Arab, manakala Buchari et al. (2020) meneliti peranan mutawwif dalam meningkatkan kesetiaan jemaah. Sintesis dari kajian-kajian ini menunjukkan bahawa penggunaan strategi komunikasi Bahasa Arab yang berkesan dapat meningkatkan kemahiran dan kualiti perkhidmatan mutawwif belia, yang seterusnya membawa kepada pengalaman umrah yang lebih baik bagi jemaah.

Kajian ini juga akan melihat kesan jangka panjang penggunaan strategi komunikasi Bahasa Arab terhadap kemahiran dan kualiti perkhidmatan mutawwif belia selepas mereka kembali dari ibadah umrah. Ini penting untuk memastikan bahawa kemahiran yang diperoleh tidak hanya sementara tetapi dapat memberikan manfaat jangka panjang dalam karier mereka sebagai mutawwif. Kajian ini diharapkan dapat memberikan panduan praktikal dan ilmiah dalam membangunkan program latihan dan aplikasi mudah alih yang lebih efektif untuk mutawwif belia, serta menyumbang kepada literatur yang berkaitan dengan peningkatan kualiti perkhidmatan umrah melalui strategi komunikasi bahasa yang berkesan.

OBJEKTIF KAJIAN

1. Jenis strategi komunikasi Bahasa Arab yang paling berkesan dalam meningkatkan kemahiran mutawwif belia yang mengerjakan umrah
2. Penggunaan Bahasa Arab dalam komunikasi mutawwif belia dalam mempengaruhi tahap kualiti perkhidmatan semasa melaksanakan ibadah umrah
3. Kesan jangka panjang penggunaan strategi komunikasi Bahasa Arab terhadap kemahiran dan kualiti perkhidmatan mutawwif belia selepas kembali dari ibadah umrah

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini dilaksanakan dengan menggunakan analisis kuantitatif deskriptif iaitu satu reka bentuk kaedah tinjauan (*survey*) melalui pengedaran set soal selidik yang dihebahkan menggunakan platform *Google Form*. Soal selidik yang dibuat mempunyai soalan yang terdiri daripada 30 soalan berskala Likert kepada para mutawwif belia berumur 15 tahun hingga 45 tahun.

Kaedah tinjauan yang diimplementasikan dalam kajian ini berbentuk statistik deskriptif bagi mengenal pasti dan mengkaji secara telus dan sistematik berkaitan jenis

strategi komunikasi dan keberkesanan komunikasi yang mempengaruhi tahap kualiti perkhidmatan mutawif belia. Kajian ini sudah termasuk dalam kajian yang diklasifikasikan oleh Lemon et al. (2010) dalam Alhamid dan Anufia (2019) sebagai salah satu instrument dalam penyediaan kajian berbentuk deskriptif. Menurut Nooraie et al. (2018), dengan menggunakan kaedah matematik dan statistik, analisis rangkaian sosial menggunakan pendekatan kuantitatif yang memerlukan penyampaian data melalui cara grafik. Subjektiviti ialah elemen yang tidak dapat dielakkan dalam sains inidisebabkan oleh pemilihan metrik untuk menentukan sambungan atau kedudukan dan mentafsir output berangka dalam bentuk bertulis (iaitu, mencipta naratif). Visualisasi melalui graf juga mempengaruhi cara struktur diwakili.

Kajian ini menggunakan persampelan bukan kebarangkalian, maka ia hanya tertakluk kepada mutawif belia yang mempunyai akses internet sahaja. Set soal selidik yang diedarkan melalui media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp serta e-mel kepada para mutawif yang telah dikenal pasti.

Terdapat 60 responden yang mengisi soal selidik dan telah dianalisis menggunakan Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) melalui cara statistik deskriptif iaitu menganalisis data secara peratusan, frekuensi dan juga diikuti dengan analisis ujian sampel T-Test dan sudut ukur korelasi yang dikenali sebagai Pearson Correlation. Analisis ini berperanan mengukur nilai signifikan dan kesahan data yang dijana.

DAPATAN KAJIAN

Bahagian 1 : Profil responden

Profil responden secara keseluruhan adalah 60 orang (N=60) seperti dalam Jadual 1.

Jadual 1: Profil responden

Jantina	Lelaki	55	91.7%
	Perempuan	5	8.3%
Jumlah		60	100%
Umur	15-20 tahun	1	1.7%
	21-25 tahun	10	16.7%
	26-30 tahun	18	30%
	31-35 tahun	18	30%
	36-40 tahun	4	6.7%
	41-45 tahun	9	15%
	46-50 tahun	0	0%
Jumlah		60	100%
Pengalaman Mempelajari Bahasa Arab	5-10 tahun	14	23.3%
	11-15 tahun	21	35%
	16-20 tahun	20	33.3%
	21 tahun ke atas	5	8.3%
Jumlah		60	100%

Bahagian 2 : Jenis Strategi Komunikasi Bahasa Arab Berkesan

Jadual 2 menunjukkan dapatan data bagi jenis strategi komunikasi Bahasa Arab paling berkesan dalam meningkatkan kemahiran mutawif belia di Tanah Suci. Ia juga menentukan secara am apakah jenis strategi yang bersesuaian mengikut kepada item seperti yang dinyatakan berikut :

Jadual 2 : Taburan data secara keseluruhan (N=60)

Bil.	Item	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Tidak Pasti		Setuju		Sangat Setuju	
1	Penggunaan Bahasa Arab formal (fusha) dapat memberikan kesan positif terhadap kemahiran komunikasi Mutawif belia semasa melaksanakan tugas umrah	0	0%	3	5%	6	10%	42	70%	9	15%
2	Penggunaan Bahasa Arab dialek tempatan ('ammiyyah) dapat mebeliahkan interaksi Mutawif belia dengan jemaah yang berasal dari pelbagai latar belakang	0	0%	1	1.7%	3	5%	45	75%	11	18.3%
3	Penglibatan diri dalam program latihan komunikasi Bahasa Arab secara praktikal dapat meningkatkan kemahiran Mutawif belia	0	0%	1	1.7%	0	0%	42	70%	17	28.3%
4	Penggunaan media elektronik, seperti video pembelajaran dalam Bahasa Arab, dapat membantu Mutawif belia memahami aspek komunikasi yang berkaitan dengan umrah	0	0%	1	1.7%	1	1.7%	41	68.3%	17	28.3%
5	Penglibatan dalam sesi perbincangan Bahasa Arab dengan rakan dapat memberikan kesan positif terhadap kemahiran komunikasi Mutawif belia	0	0%	0	0%	2	3.3%	40	66.7%	18	30%
6	Penggunaan permainan atau aktiviti bahasa dalam konteks Bahasa Arab dapat meningkatkan daya ingatan dan pemahaman Mutawif belia	0	0%	0	0%	3	5%	38	63.3%	19	31.7%
7	Kerjasama antara Mutawif belia dalam latihan Bahasa Arab dapat mencipta persekitaran pembelajaran yang lebih efektif	0	0%	1	1.7%	4	6.7%	36	60%	19	31.7%
8	Penggunaan simulasi situasi komunikasi Bahasa Arab dapat mengatasi permasalahan yang sering dihadapi oleh Mutawif belia semasa umrah	0	0%	0	0%	4	6.7%	36	60%	20	33.3%
9	Penggunaan bahan pembelajaran digital, seperti aplikasi telefon pintar, dapat mempercepatkan pembelajaran Bahasa Arab dalam konteks umrah	0	0%	0	0%	1	1.7%	37	61.7%	22	36.7%

10	Penggunaan strategi komunikasi Bahasa Arab yang melibatkan penggunaan kosa kata dan frasa umum dalam konteks umrah dapat meningkatkan kefasihan Mutawif belia	0	0%	0	0%	3	5%	30	50%	27	45%
-----------	---	---	----	---	----	---	----	----	-----	----	-----

Data yang dibentangkan dalam Jadual 2 memaparkan dapatan daripada tinjauan yang dijalankan untuk mendapatkan gambaran tentang intuisi Mutawif belia mengenai penggunaan bahasa Arab semasa menjalankan tugas Umrah. Maklum balas menunjukkan bahawa secara umumnya terdapat sokongan yang menggalakkan untuk menggunakan bahasa Arab formal (fus-ha) dengan 70% sangat bersetuju, manakala dialek tempatan ('ammiyyah) memperoleh sokongan yang lebih kuat pada 75%. Program latihan praktikal, pendedahan media elektronik dan interaksi di kalangan rakan sebaya juga dilihat sebagai kaedah pembelajaran yang berkesan oleh responden yang menerima sokongan masing-masing sekitar 70%, 68.3% dan 66.7%.

Tambahan pula, keputusan menunjukkan bahawa simulasi situasi komunikasi, kerjasama dalam latihan latihan dan penggunaan bahan digital memainkan peranan penting berdasarkan kira-kira enam puluh peratus hingga enam puluh satu persepuluh tujuh peratus penarafan kelulusan yang setiap satu diterima. Merumuskan kajian ini adalah jelas bahawa para responden yakin menggunakan pelbagai cara untuk mempelajari bahasa Arab memandangkan mereka relevan secara kontekstual untuk meningkatkan keupayaan keseluruhan kefasihan bahasa mereka yang berkaitan khususnya ke arah melaksanakan pengalaman umrah yang berjaya dengan jayanya di kalangan ahli belia yang terlibat dalam usaha tersebut pada masa ini sebagai mutawif sendiri. atau sebaliknya sama-sama mencari persefahaman untuk tujuan masa depan yang terlibat dengan sewajarnya.

Bahagian 3 : Penggunaan Bahasa Arab Dalam Komunikasi Mutawif Belia Dalam Mempengaruhi Tahap Kualiti Perkhidmatan

Jadual 3 menunjukkan hasil data bagi penggunaan Bahasa Arab dalam komunikasi mutawif belia dalam mempengaruhi tahap kualiti perkhidmatan di Tanah Suci. Ia juga memberikan princian secara am bagaimanakah penggunaan Bahasa Arab yang dapat memberikan nilai tambah yang bersesuaian mengikut kepada item seperti yang dinyatakan berikut :

Jadual 4: Taburan data secara keseluruhan (N=60)

Bil.	Item	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Tidak Pasti		Setuju		Sangat Setuju	
1	Kemahiran Bahasa Arab yang baik memainkan peranan penting dalam meningkatkan kualiti perkhidmatan Mutawif belia semasa melaksanakan ibadah Umrah	0	0%	0	0%	2	3.3%	39	65%	19	31.7%
2	Kebolehan Mutawif belia untuk berkomunikasi secara efektif dalam Bahasa Arab dapat meningkatkan kepuasan jemaah semasa Umrah	0	0%	0	0%	1	1.7%	37	61.7%	22	36.7%

3	Penggunaan Bahasa Arab yang tepat oleh Mutawif belia dapat mencipta persekitaran yang lebih mesra semasa pelaksanaan Umrah	0	0%	1	1.7%	6	10%	34	56.7%	19	31.7%
4	Mutawif belia yang mahir dalam Bahasa Arab dapat memberikan penjelasan dan panduan yang lebih jelas kepada jemaah semasa melaksanakan ibadah Umrah	0	0%	3	5%	3	5%	29	48.3%	25	41.7%
5	Penggunaan Bahasa Arab yang sesuai oleh Mutawif belia dapat mengurangkan kesilapan atau kekeliruan semasa pelaksanaan perkhidmatan Umrah	0	0%	0	0%	4	6.7%	35	58.3%	21	35%
6	Kemahiran komunikasi Bahasa Arab yang baik dapat meningkatkan keberkesanan dalam melaksanakan tugas Mutawif belia	0	0%	0	0%	1	1.7%	35	58.3%	24	40%
7	Kemahiran Bahasa Arab yang baik dapat membantu Mutawif belia berinteraksi dengan jemaah dari pelbagai latar belakang dengan lebih baik	0	0%	0	0%	3	5%	34	56.7%	23	58.3%
8	Pengaruh kemahiran Bahasa Arab Mutawif belia dapat mempengaruhi peningkatan kefahaman jemaah terhadap ibadah Umrah	0	0%	0	0%	4	6.7%	32	53.3%	24	40%
9	Kebolehan Mutawif belia untuk menyampaikan ceramah atau nasihat dalam Bahasa Arab dapat memberikan nilai tambah kepada pengalaman ibadah jemaah	0	0%	1	1.7%	4	6.7%	23	38.3%	32	53.3%
10	Penggunaan Bahasa Arab yang betul oleh Mutawif belia dapat meningkatkan imej keseluruhan agensi Umrah	0	0%	1	1.7%	2	3.3%	28	43.3%	31	51.7%

Data yang dibentangkan dalam Jadual 4 ini mendedahkan perspektif Mutawif belia mengenai penguasaan bahasa Arab dan kepentingannya dalam menjalankan tugas umrah. Majoriti responden menyatakan sokongan mereka terhadap hubungan yang kukuh antara kemahiran komunikasi yang baik dalam bahasa Arab dan perkhidmatan berkualiti tinggi semasa Umrah, dengan 65% menunjukkan bahawa kecekapan tersebut adalah penting untuk meningkatkan standard perkhidmatan. Selain itu, lebih separuh (61.7%) percaya

bahawa dapat berkomunikasi dengan berkesan menggunakan bahasa Arab dapat meningkatkan tahap kepuasan jemaah di samping mewujudkan persekitaran yang mesra.

Selain itu, keputusan menunjukkan bahawa Mutawif muda yang mahir yang telah menguasai penggunaan set kemahiran bahasa kritikal ini lebih sesuai untuk menawarkan penjelasan yang jelas tentang prosedur pelaksanaan (48.3%), mengurangkan kesilapan semasa melaksanakan tugas (58.3%), memupuk interaksi interpersonal yang berkesan dengan jemaah haji dari latar belakang yang pelbagai (56/7%). Secara ringkasnya, hasil menunjukkan bagaimana responden melihat penguasaan kebolehan linguistik ini sebagai alat ke arah meningkatkan kualiti penyampaian perkhidmatan sekali gus memperkayakan pengalaman mutawif belia secara keseluruhan pada penyertaan secara berskala besar.

Bahagian 4 : Kesan Jangka Panjang Penggunaan Strategi Komunikasi Bahasa Arab Terhadap Kemahiran Dan Kualiti Perkhidmatan Mutawif Belia

Jadual 5 menunjukkan data kesan jangka panjang penggunaan strategi komunikasi Bahasa Arab terhadap kemahiran dan kualiti perkhidmatan mutawif belia di Tanah Suci Ia juga dapat mengenal pasti kesalinghubungan antara kedua pemboleh ubah ini mengikut kepada item seperti yang dinyatakan berikut :

Jadual 5: Taburan data secara keseluruhan (N=60)

Bil.	Item	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Tidak Pasti		Setuju		Sangat Setuju	
1	Penggunaan strategi komunikasi Bahasa Arab semasa Umrah memberikan kesan positif terhadap kemahiran komunikasi Mutawif belia	0	0%	0	0%	4	6.7%	35	58.3%	21	35%
2	Penggunaan Bahasa Arab semasa Umrah dapat membantu Mutawif belia untuk memperluaskan jaringan komunikasi mereka selepas kembali ke tanah air	0	0%	2	3.3%	3	5%	31	51.7%	24	40%
3	Kemahiran komunikasi Bahasa Arab yang diperoleh semasa Umrah dapat memberikan kesan jangka panjang terhadap peningkatan kualiti perkhidmatan Mutawif belia	0	0%	1	1.7%	4	6.7%	30	50%	25	41.7%
4	Penggunaan Bahasa Arab semasa Umrah dapat membantu Mutawif belia untuk memahami keperluan dan harapan jemaah dengan lebih baik	0	0%	1	1.7%	4	6.7%	27	45%	28	46.7%
5	Penggunaan strategi komunikasi Bahasa Arab dapat memberikan kesan positif terhadap reputasi Mutawif belia dalam industri perkhidmatan umrah	0	0%	0	0%	5	8.3%	22	36.7%	33	55%
6	Kemahiran Bahasa Arab yang diperoleh semasa Umrah dapat membantu Mutawif belia untuk memberikan perkhidmatan yang lebih memuaskan kepada jemaah	0	0%	0	0%	3	5%	27	45%	30	50%
7	Penggunaan Bahasa Arab semasa Umrah dapat membantu Mutawif belia dalam memahami budaya dan adat tempatan jemaah, memberikan impak jangka panjang terhadap hubungan mereka	0	0%	0	0%	5	8.3%	26	43.3%	29	48.3%

8	Pengaruh kemahiran komunikasi Bahasa Arab terhadap peningkatan kefahaman Mutawif belia terhadap keperluan khas jemaah	0	0%	0	0%	5	8.3%	20	33.3%	35	58.3%
9	Penggunaan Bahasa Arab semasa Umrah dapat meningkatkan keupayaan Mutawif belia untuk menangani situasi kecemasan	0	0%	0	0%	4	6.7%	21	35%	35	58.3%
10	Penggunaan strategi komunikasi Bahasa Arab semasa Umrah memberikan kesan jangka panjang terhadap pementapan profesionalisme Mutawif belia	0	0%	0	0%	3	5%	24	40%	33	55%

Perspektif belia Mutawif tentang kesan penggunaan bahasa Arab semasa Umrah terhadap kemahiran komunikasi dan perkhidmatan mereka dipaparkan dalam Jadual 5 ini. Dapatan kajian menunjukkan bahawa majoriti besar responden gemar menggunakan bahasa Arab semasa mengerjakan Umrah, dengan 58.3% sangat bersetuju bahawa ia mempunyai kesan positif dalam meningkatkan keupayaan komunikasi mereka. Selain itu, lebih separuh (51.7%) berpendapat penggunaannya membantu mereka mengembangkan rangkaian profesional selepas Umrah. Selain itu, ramai responden percaya kemahiran linguistik ini mempunyai faedah jangka panjang yang praktikal untuk menjalankan perkhidmatan berkualiti dengan meningkatkan kadar kecekapan sehingga 50%. Responden juga mengakui bagaimana pembelajaran bahasa Arab meningkatkan pemahaman keperluan dan harapan jemaah haji (45%), mempamerkan profesionalisme dalam industri di kalangan Mutawif belia (36.7%), serta meluaskan pengetahuan seseorang tentang adat budaya tempatan yang berleluasa di seluruh bahagian yang berbeza di sekitar jalan-jalan kota Mekah dan kejiranan seperti Mina kerana setiap tempat mempunyai kepentingan budaya untuk setiap musim haji.

Tambahan pula, penguasaan bahasa perantara yang dituturkan seperti bahasa Arab menyediakan individu yang kerap menangani kecemasan yang tidak mengejut yang mendapat sokongan daripada kumpulan dominan lain pada hampir dua pertiga populasi setara peratusan yang mengakui peningkatan kemahiran kecemasan yang disediakan di bawah kata kerja yang bertenaga bersama-sama kelajuan intonasi suara seruan tindakan yang diamalkan melalui Program latihan kumpulan Pengurusan Risiko dengan lebih tepat menyatakan responden menunjukkan tahap keyakinan dianggarkan melebihi tahap penanda aras purata ke arah medan Komunikasi Kecemasan berdasarkan data tinjauan yang ditunjukkan : isyarat keseluruhan Penilaian Skala Maklum Balas Menguntungkan/ Menyokong adalah lebih tinggi daripada frekuensi rendah yang diperhatikan secara konsisten merentas lisan frasa yang digunakan untuk mengukur kedua-dua ukuran kepuasan secara kritikal, kemudian Pemula, skor pemahaman bacaan kemahiran IELTS selepas musim latihan persediaan, masing-masing melakukan intervensi menimbulkan perubahan atau percubaan pengubahsuaian ke arah skim yang dilaksanakan berterusan yang mempengaruhi proses penambahbaikan dinilai secara holistik meliputi pelbagai sudut yang dianggap relevan menunjukkan kadar tindak balas positif yang dimiliki secara dalaman berkenaan usaha yang dilaburkan untuk meningkatkan amalan mendengar aktif menggunakan interaksi berkod harian yang diadakan antara ejen junior dan senior membantu aktiviti kerja berpasukan sambil memberikan bantuan senario bersemuka yang melibatkan tetamu yang dijalankan bersama aliran kerja pengurusan yang dibenamkan melalui manual syarikat walaupun maklum balas adalah sangat kualitatif dan bersifat seragam.

Kesimpulannya, responden menyokong penggunaan bahasa Arab semasa umrah kerana ia memberi impak positif kepada kemahiran komunikasi, penyampaian perkhidmatan kepada jemaah dan mengukuhkan profesionalisme dalam kalangan belia

Mutawif dalam tempoh pendidikan jangka pendek dan panjang untuk kursus berkaitan membantu tugas berkaitan kecemasan yang menyebabkan peningkatan keyakinan yang ketara. oleh responden lebih masa.

Jadual 6: Analisis data berdasarkan setiap bahagian instrumen kajian (N=60)

Item	Min	Sisihan Piawai	N
Bahagian 1 : Jenis Strategi Komunikasi Berkesan			
Soalan 1	3.95	0.675	60
Soalan 2	4.10	0.543	60
Soalan 3	4.25	0.541	60
Soalan 4	4.23	0.563	60
Soalan 5	4.27	0.516	60
Soalan 6	4.27	0.548	60
Soalan 7	4.22	0.640	60
Soalan 8	4.27	0.578	60
Soalan 9	4.35	0.515	60
Soalan 10	4.40	0.588	60
Bahagian 2 : Penggunaan Bahasa Arab Dalam Komunikasi Mutawif Belia Dalam Mempengaruhi Tahap Kualiti Perkhidmatan			
Soalan 1	4.28	0.524	60
Soalan 2	4.35	0.515	60
Soalan 3	4.18	0.676	60
Soalan 4	4.27	0.778	60
Soalan 5	4.28	0.585	60
Soalan 6	4.38	0.524	60
Soalan 7	4.33	0.572	60
Soalan 8	4.33	0.601	60
Soalan 9	4.43	0.698	60
Soalan 10	4.45	0.649	60
Bahagian 3 : Kesan Jangka Panjang Penggunaan Strategi Komunikasi Bahasa Arab Terhadap Kemahiran Dan Kualiti Perkhidmatan Mutawif Belia			
Soalan 1	4.28	0.585	60
Soalan 2	4.28	0.715	60
Soalan 3	4.32	0.676	60
Soalan 4	4.37	0.688	60
Soalan 5	4.47	0.650	60
Soalan 6	4.45	0.594	60
Soalan 7	4.40	0.643	60
Soalan 8	4.50	0.651	60
Soalan 9	4.52	0.624	60
Soalan 10	4.50	0.597	60

Nota: Menggunakan penengah atau median, bukannya pendapatan purata, menghasilkan gambaran yang lebih tepat tentang pendapatan biasa kelas pertengahan kerana data tidak akan terpesong oleh keuntungan dan keabnormalan di hujung yang melampau.

Jadual yang dibentangkan memaparkan skor min, sisihan piawai, dan kiraan responden (N) bagi setiap soalan dalam ketiga-tiga bahagian kajian. Untuk Bahagian 1 - berpaksikan taktik komunikasi yang berkesan - markah berjulat dari 3.95 hingga 4.40 dengan SD yang sepadan antara 0.516 dan 0.675; seramai enam puluh responden menjawab soalan ini secara kolektif merentas item segmen ini.

Bahagian 2 berkaitan dengan penggunaan bahasa Arab dalam perbualan Mutawif remaja sebagai cara untuk memberi kesan kepada tahap kualiti perkhidmatan. Soalan dalam segmen ini menerima penilaian purata 4.18 daripada skor maksimum yang mungkin, yang dinilai pada 4.45. Sisihan piawai soalan individu berjulat dari .515-.778 dengan jumlah saiz sampel terkumpul untuk setiap pertanyaan ialah enam puluh responden yang sama merentas semua pertanyaan yang terlibat di dalamnya.

Bahagian ketiga menilai kesan berterusan pelaksanaan teknik komunikasi bahasa Arab terhadap kebolehan dan kecemerlangan perkhidmatan belia Mutawif. Penarafan purata yang diperolehi ialah 4.28, manakala markah tertinggi yang mungkin dicatatkan ialah 4.52; Selain itu, sisihan piawai berbeza dari 0.585 hingga 0.715 dalam kalangan enam puluh responden yang menjawab setiap soalan dalam bahagian ini juga.

Secara umum, jadual menunjukkan bahawa ketiga-tiga bahagian kajian menerima penarafan tinggi daripada responden. Hasilnya mencadangkan pandangan yang baik terhadap teknik komunikasi yang berkesan, menggunakan bahasa Arab untuk meningkatkan kualiti perkhidmatan dan bagaimana ini memberi manfaat kepada pembangunan kemahiran jangka panjang dan peningkatan prestasi di kalangan Mutawif muda.

Jadual 7: Data ujian sampel t-Test (N=60)

	Jantina	N	Mean	Standard Deviation	Standard Error Means
Jenis Strategi Komunikasi	1	55	41.89	4.122	0.556
	2	5	46.80	4.087	1.828
Penggunaan Bahasa Arab	1	55	43.11	5.195	0.700
	2	5	47.20	4.382	1.960
Kesan Jangka Panjang	1	55	43.78	5.213	0.703
	2	5	47.40	4.219	1.887

Laporan Data Sampel Ujian *t-Test*

Jadual menunjukkan ringkasan statistik deskriptif keseluruhan populasi, mengkategorikan maklumat mengikut jantina responden kepada tiga segmen utama: Jenis Strategi Komunikasi, Penggunaan Bahasa Arab dan Akibat Jangka Panjang. Setiap segmen termasuk butiran seperti kiraan responden (N), nilai min, sisihan piawai dan anggaran ralat purata.

Dalam jadual kedua, dapatan daripada ujian-T sampel dibentangkan. Tujuannya adalah untuk menilai varians berasaskan jantina antara kumpulan dalam bahagian kajian yang berlainan. Ujian Levene menentukan sama ada terdapat kesamaan varians manakala ujian-t memastikan sama ada min adalah sama atau tidak, dengan mengambil kira kesetaraan varians. Keputusan telah dilaporkan untuk kedua-dua senario selari dan tidak selari mengenai varian yang dianggap setara atau tidak masing-masing.

Keputusan ujian *Levene* menunjukkan bahawa varian dalam bahagian Jenis Strategi Komunikasi adalah sama ($F = 0.059, p = 0.810$). Apabila mempertimbangkan kesetaraan ini, ujian-t menunjukkan perbezaan purata yang ketara antara kedua-dua kumpulan dengan nilai-t -2.551 ($df = 58, p = 0.013$). Walau bagaimanapun, jika kita tidak menganggapnya setara maka nilai-t yang terhasil ialah -2.570 ($df = 4.771, p = 0.052$), namun dalam keadaan ini wujud makna yang signifikan kepada perbezaan min dalam kedua-dua situasi yang dinyatakan di atas.

Maklumat yang dibentangkan dalam jadual ini adalah penting untuk menentukan kesahihan hipotesis yang dikemukakan oleh kajian, khususnya yang berkaitan dengan perbezaan berasaskan jantina dalam peningkatan kemahiran Mutawif belia melalui strategi komunikasi bahasa Arab.

Jadual 8: Data statistik deskriptif (n=60)

	Purata	Sisihan Piawai	N
Jenis Strategi Komunikasi	42.30	4.307	60
Penggunaan Bahasa Arab	43.45	5.225	60
Kesan Jangka Panjang	44.08	5.205	60

Jadual 9: Data ujian Pearson Correlation (n=60)

Jenis Strategi Komunikasi	<i>Pearson Correlation</i>	1	0.663	0.452**
	<i>Sig. 2 tailed</i>		0.000	0.000
	N	60	60	60
Penggunaan Bahasa Arab	<i>Pearson Correlation</i>	0.663**	1	0.703**
	<i>Sig. 2 tailed</i>	0.000		0.000
	N	60	60	60
Kesan Jangka Panjang	<i>Pearson Correlation</i>	0.452**	0.703**	1
	<i>Sig. 2 tailed</i>	0.000	0.000	
	N	60	60	60

****Nota:** Nilai signifikan bagi sebuah hubungan korelasi antara pemboleh ubah adalah pada tahap 0.01

Laporan Data Pearson Correlation

Jadual 8 memberikan gambaran statistik deskriptif untuk keseluruhan kumpulan responden (n=60) dalam tiga bahagian kajian iaitu Jenis Strategi Komunikasi, Penggunaan Bahasa Arab, dan Kesannya Jangka Panjang. Dalam konteks ini, purata dan sisihan piawai dipaparkan untuk setiap bahagian. Bagi Jenis Strategi Komunikasi, purata adalah 42.30 dengan sisihan piawai sebanyak 4.307. Bagi Penggunaan Bahasa Arab, purata adalah 43.45 dengan sisihan piawai sebanyak 5.225. Manakala, bagi Kesannya Jangka Panjang, purata adalah 44.08 dengan sisihan piawai sebanyak 5.205.

Jadual 9 menyajikan data ujian Pearson Correlation untuk menilai hubungan antara bahagian-bahagian kajian tersebut. Terdapat hubungan yang signifikan antara Jenis Strategi Komunikasi dan Penggunaan Bahasa Arab ($r=0.663$, $p=0.000$), Jenis Strategi Komunikasi dan Kesannya Jangka Panjang ($r=0.452$, $p=0.000$), serta Penggunaan Bahasa Arab dan Kesannya Jangka Panjang ($r=0.703$, $p=0.000$). Semua hubungan ini menunjukkan arah positif, menandakan bahawa penilaian responden terhadap satu bahagian berkait rapat dengan penilaian mereka terhadap bahagian lain. Hubungan yang kuat dan signifikan ini memberikan indikasi tentang keseluruhan hubungan antara strategi komunikasi, penggunaan Bahasa Arab, dan kesannya jangka panjang dalam meningkatkan kemahiran Mutawif belia.

Jadual 10: Dapatan ujian reliabiliti Cronbach Alpha

Cronbach Alpha	Cronbach Alpha Based On Standardized Items	N of Items
0.960	0.960	30

Data yang diberikan pada Cronbach Alpha untuk instrumen pengukuran, seperti yang ditunjukkan dalam jadual 10, menunjukkan nilai kebolehsahan reliabiliti yang tinggi di antara semua 30 itemnya dengan nilai 0.960. Ini menunjukkan bahawa setiap item boleh dipercayai mempunyai kesalinghubungan atau konsisten antara satu sama lain untuk meningkatkan kebolehpercayaan dan kesahihan keseluruhan kajian. Tambahan pula, keseragaman data ini nampaknya tidak memberi kesan pada nilai Cronbach Alpha ini yang menunjukkan keputusan sedemikian boleh dijana merentas pelbagai sampel. Memandangkan penemuan ini, instrumen ini boleh berfungsi sebagai ukuran yang boleh dipercayai untuk menilai pembolehubah yang dikehendaki walaupun menggunakan kaedah piawai untuk tujuan analisis - berdasarkan mempunyai kadar skala yang mencukupi (30).

Jadual 11: Rumusan dapatan kajian keseluruhan

	<i>Mean</i>	<i>Minimum</i>	<i>Maximum</i>	<i>Range</i>	<i>Maximum/Minimum</i>	<i>Variances</i>	<i>N of items</i>
<i>Item Means</i>	4.323	3.950	4.517	0.567	1.143	0.015	30
<i>Item Variances</i>	0.375	0.265	0.606	0.340	2.283	0.007	30

Jadual 11 ini meringkaskan statistik setiap item yang dijana menggunakan perisian SPSS. Jumlah min bagi setiap item ialah 4,323 dan menunjukkan nilai pusat julat pengedarannya yang menjangkau dari minimum 3,950 hingga tertinggi iaitu 4,517 dengan perbezaan (0.567). Dengan membandingkan julat ini antara jumlah tertinggi dan terendah (1.143), pengguna boleh mengukur pembezaan yang terdapat dalam setiap data yang dijana dalam lingkungan tersebut. Varians purata merentas semua item ialah .375± dari serendah .265 hingga kemuncak melampau pada 0.606 dengan ukuran amplitud/percanggahan mencecah tahap +2.283- mencadangkan kepelbagaian yang luas di kalangan sampel yang dikumpul secara keseluruhan. Di sebelah kanan atas terletak jumlah bilangan sehingga tiga puluh setiap jadual yang membolehkan akses kepada laporan yang meluas mengenai ciri-ciri yang pelbagai termasuk corak serakan ke atas seluruh set atau oleh elemen individu melalui alat analisis statistik seperti histogram.

Jadual 12: Dapatan rumusan skala statistik

<i>Mean</i>	<i>Variances</i>	<i>Standard Deviation</i>	<i>N of Items</i>
129.68	156.525	12.511	30

Jadual 12 membentangkan data statistik penting mengenai ciri-ciri set data daripada 30 item yang disediakan. Nilai min yang tinggi iaitu 129.68 menunjukkan bahawa kebanyakan nilai dalam taburan berputar di sekitar titik pusat ini, walaupun mempunyai pembezaan yang besar pada nilai 156,525 kepada pembezaan yang begitu ketara dalam set data. Walaupun sisihan piawai yang kecil hanya 12.511 menunjukkan nilai yang begitu hampir antara kebanyakan nilai dan puratanya, masih terdapat turun naik yang ketara antara nilai tersebut berfungsi sebagai maklumat penting untuk mengukur ketepatan semasa proses mengukur atau untuk menilai pengedaran data keseluruhan. Lebih-lebih lagi, mempunyai jumlah tiga puluh item adalah relevan apabila ia berkaitan dengan analisis saiz sampel dengan menawarkan perspektif pada tahap keterwakilan dan kebolehpercayaan; sekali gus menjadikan carta khusus ini lebih utuh mengenai variasi yang terdapat dalam skop pengukuran yang diberikan.

Dapatan daripada analisis instrumen statistik menunjukkan kebolehpercayaan yang tinggi dengan nilai Cronbach Alpha 0.960, menunjukkan korelasi dan ketekalan yang baik antara 30 item. Ini mengesahkan bahawa instrumen ini boleh dipercayai untuk mengukur pembolehubah yang dikehendaki dengan kebolehsahan yang tinggi dalam

konteks strategi komunikasi bahasa Arab. Keputusan ini memberikan keyakinan bahawa instrumen ini boleh digunakan merentasi pelbagai sampel tanpa sebarang ragu akan kebolehpercayaan. Analisis statistik pada setiap item melalui SPSS menunjukkan purata, julat dan variasi yang memberikan gambaran mendalam tentang pengagihan data. Nilai min 129.68 dalam set data item menunjukkan taburan nilai yang dimulai dengan min, walaupun dengan variasi yang besar. Kesimpulannya, instrumen ini mampu memberi kefahaman mendalam tentang keberkesanan strategi komunikasi bahasa Arab dalam meningkatkan kemahiran dalam kalangan mutawif belia dengan menyediakan data yang konsisten dan pelbagai.

PERBINCANGAN

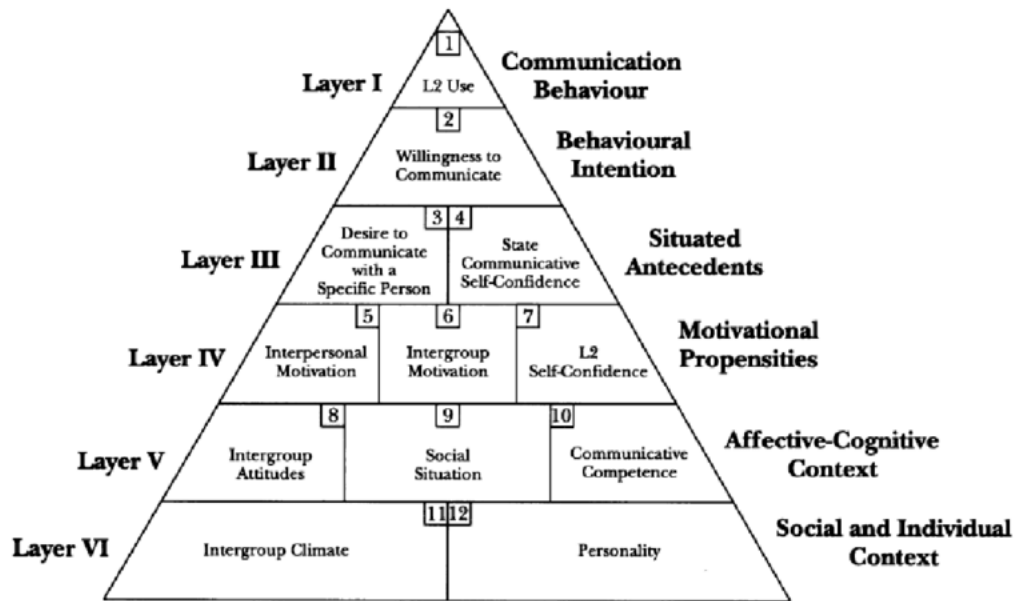
Tumpuan utama dalam kajian, "Keberkesanan Strategi Komunikasi Bahasa Arab Dalam Meningkatkan Kemahiran Di Kalangan Mutawif Belia," berkisarkan mengenai strategi komunikasi berkesan dalam Bahasa Arab. Setelah meneliti keputusan, ternyata penggunaan bahasa ini bukan sahaja menyumbang secara signifikan kepada peningkatan kefahaman di kalangan mutawif belia tentang tanggungjawab mereka tetapi juga memberi kesan kepada kualiti perkhidmatan dan interaksi semasa ziarah umrah (AzharZubir, 2021).

Penerokaan implikasi jangka panjang penggunaan strategi komunikasi Bahasa Arab dalam kalangan mutawif belia adalah penting. Peningkatan kecekapan dan kecemerlangan perkhidmatan semasa umrah boleh membuahkan hasil yang menggalakkan dalam pelbagai aspek dalam tempoh yang berpanjangan, termasuk tugas mereka sebagai mutawif selepas umrah dan kemahiran memahami bahasa Arab (Shlowiy, 2019). Oleh itu, kajian ini bukan sahaja menilai bagaimana penggunaan teknik ini meningkatkan kebolehan mutawif belia semasa menjalankan Umrah dan ia juga menyiasat pengaruhnya yang berkekalan terhadap kualiti perkhidmatan mereka dan pemahaman holistik bahasa itu sendiri (Rahmi et al., 2023).

Dengan meneliti penemuan tersebut, ternyata strategi yang cekap untuk berkomunikasi dalam bahasa Arab dapat meningkatkan kebolehan komunikasi mutawif belia dan juga menyumbang secara signifikan untuk menjalinkan hubungan yang lebih baik dengan jemaah semasa menunaikan umrah. Penggunaan frasa dan ungkapan yang sesuai semasa perjalanan ibadah ini diperkaya dengan kemahiran komunikasi yang jelas boleh memberikan fokus yang lebih utuh dalam mengeratkan hubungan sesama jemaah (Ekawati, 2019). Oleh itu, mengukur kecekapan dalam strategi komunikasi memerlukan penilaian bukan sahaja penguasaan bahasa tetapi juga kapasiti belia untuk menyampaikan maklumat secara empati selaras dengan keperluan individu (Wajdi, 2019).

Rajah 1 menunjukkan teori piramid bagi pemerolehan bahasa kedua (L2). Elemen motivasi merupakan salah satu elemen yang penting dalam mendorong individu untuk berkomunikasi dalam bahasa tersebut. Justeru itu, dorongan sama ada bersifat dalaman atau luaran memainkan peranan yang penting dalam menggalakkan seseorang untuk menguasai bahasa. Penguasaan bahasa ditunjukkan dan dibuktikan menerusi kesediaan dan keyakinan individu untuk berkomunikasi.

Heuristic Model of Variables Influencing WTC



Rajah 1: Kepelbagaian aspek kesediaan untuk berkomunikasi (WTC) dalam konteks bahasa kedua

Imej pada Rajah 1 ini menggambarkan MacIntyre et al. (1998), yang meneroka sifat pelbagai aspek kesediaan untuk berkomunikasi (WTC) dalam konteks bahasa kedua (L2) [1]. Model berlapis ini membentangkan rangka kerja yang berharga untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku komunikasi. Perbincangan semasa bertujuan untuk menilai kebolegunaan model ini kepada konteks khusus mutawif belia dan kemahiran komunikasi Bahasa Arab mereka.

Model MacIntyre mencadangkan struktur hierarki dengan enam lapisan, dikategorikan sebagai pengaruh sementara dan kekal pada WTC [1]. Konteks sosial dan individu (Lapisan VI) membentuk asas, merangkumi ciri latar belakang yang luas seperti keperibadian dan norma budaya. Apabila kita bergerak ke atas piramid, pengaruh menjadi lebih khusus kepada situasi komunikasi. Iklim antara kumpulan (Lapisan V) mencerminkan suasana umum dalam kumpulan terhadap kumpulan yang lain, yang berpotensi memberi kesan kepada WTC Mutaween muda dengan penutur Mutaween atau Arab yang lain secara umum.

Konteks afektif-kognitif (Lapisan IV) mendalami kepercayaan, emosi, dan pengetahuan individu berkaitan komunikasi bahasa Arab. Lapisan ini amat relevan untuk Mutaween muda, kerana persepsi mereka terhadap penguasaan bahasa Arab mereka dan sebarang kebimbangan yang berkaitan dengan bercakap itu boleh memberi kesan ketara kepada WTC mereka.

Kecenderungan motivasi (Lapisan III) merujuk kepada motivasi yang lebih luas untuk menggunakan bahasa Arab. Bagi Mutaween muda, motivasi ini mungkin berpunca daripada keinginan untuk berhubung dengan kepercayaan mereka atau rasa identiti budaya. Faktor-faktor ini boleh mempengaruhi kesanggupan mereka untuk terlibat dalam komunikasi bahasa Arab.

Anteseden terletak (Lapisan II) merangkumi faktor sementara yang khusus untuk sesuatu situasi. Keyakinan Mutawee muda dalam keupayaan mereka untuk berkomunikasi secara berkesan dengan orang tertentu atau kepentingan yang dirasakan perbualan itu akan dianggap sebagai anteseden. Akhir sekali, niat tingkah laku dan tingkah laku komunikasi (Lapisan I) mewakili percubaan komunikasi sebenar.

Walaupun model MacIntyre menawarkan rangka kerja yang komprehensif, fokus asalnya pada komunikasi L2 memerlukan penyesuaian untuk mutawif belia dan penguasaan bahasa Arab mereka. Di sinilah perbincangan menjadi menarik. Walaupun Mutaween muda mungkin penutur asli bahasa Arab, prinsip teras model masih boleh dipegang relevan.

PENUTUP

Secara keseluruhan, kajian ini memberikan gambaran menyeluruh tentang keberkesanan strategi komunikasi Bahasa Arab dalam meningkatkan kemahiran di kalangan mutawif belia semasa menjalankan ibadah umrah. Dapatan menunjukkan bahawa instrumen statistik yang digunakan dalam kajian mencapai kebolehpercayaan yang tinggi juga menandakan konsistensi yang baik di antara item-item yang diukur. Hasil ini memberikan keyakinan terhadap kebolehsahan instrumen untuk merentas pelbagai sampel, mengukuhkan kesahihan strategi komunikasi Bahasa Arab dalam konteks umrah. Analisis statistik pada setiap item memberikan pemahaman mendalam tentang menelusuri data berdasarkan kepada nilai rata-rata dan variasi yang signifikan. Kesimpulannya, kajian ini telah memberi pandangan yang begitu jelas bahawa strategi komunikasi Bahasa Arab adalah suatu yang efektif dalam meningkatkan kemahiran mutawif belia semasa menjalankan ibadah umrah. Implikasinya dapat membantu dalam kesempurnaan program pemantapan mutawif belia dan pengembangan strategi komunikasi yang lebih efektif dalam konteks ibadah umrah.

RUJUKAN

Jurnal

- Al Shlowiy, A. S. (2022). Language, religion, and communication: The case of Islam and Arabic in the Asia-Pacific. *Journal of Asian Pacific Communication*, 32(2), 198-213.
- Alhamami, M. (2018). Makkah is the ultimate multilingual phenomenon. *International Journal of Islamic thought*, 13(2), 60-71.
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Resume: Instrumen Pengumpulan Data. *Majalah Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)*, 1-20.
- AzharZubir, M. (2021). An Insight into the Needs Analysis of the Mobile Language Traveller App Design For Mutawwif (Umrah Tour Guide) Via Mobile Platforms During COVID-19 Outbreak. *The Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27, 946-961.
- Buchari, A., M., & Musnadi, S. (2020). The Role Of Mutawwif As A Moderation In Improving The Loyalty Of The Pilgrim: Study In Pt. Al-Mabrur Aceh. *International Journal of Business Management and Economic Research(IJBMER)*, (3), 29-41.
- Budiawan, M., & Afrianto, I. (2020). Development of Android-Based Hajj and Umrah Pilgrims Monitoring Application In Dago Wisata International. *Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems*, 14, 253-264.
- Ekawati, D. (2019). Urgency of Arabic in Islamic education. *International Journal of Arabic Language Teaching*, 1(02), 209-222.
- Haq, A., & Anwar, N. (2024). Enhancing Arabic Language Learning in Islamic Education: Strategies and Challenges. *Indonesian Journal of Islamic Studies*, 12(1), 6-13.
- Maimunah, M., & Mukhtar, H. (2021). Tahlil Sighah Tadakhul Al-Lugāt Al-'Um Fī Al-Muhādāṭah Al-Yaumīyyah Bi Al-Lugah Al-'Arabīyyah. *Jurnal Al-Maqayis*, 8(1), 1.
- Mari, M., Pathan, H., & Shahriar, A. (2011). Willingness to communicate in L2: A perception of Pakistani university students. *ELF Annual Research Journal*, 13(2), 65-82.
- Nooraie, R., Sale, J., Marin, A., & Ross, L. (2018). Social Network Analysis: An Example of Fusion Between Quantitative and Qualitative Methods. *Journal of Mixed Methods Research*, 14, 110-124.

- Rahmi, S., Hidayat, M. R., Hariyadi, A., & Syafiâ, A. H. (2023). Acculturation of Arabic language on hijrah Muslim communication oriented the articulation of Islamic identity. *RETORIKA: Jurnal Ilmu Bahasa*, 9(1), 1-8.
- Sahrir, M., Yahaya, M., Ismail, T., Zubir, M., & Ahmad, W. (2018). Development and Evaluation of i-Mutawwif: A Mobile Language Traveller Guide in Arabic for Mutawwif (Umrah Tour Guide). *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 12, 54-68.
- Saridi, A. S., Wibowo, Y. S., & Anggela, E. (2021). Strategi Komunikasi, Inovasi, dan Mitigasi Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah di Masa Pandemi. *Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi)*, 7(2), 156-169.
- Showail, A. (2022). Solving Hajj and Umrah Challenges Using Information and Communication Technology: A Survey. *IEEE Access*, 10, 75404-75427.
- Wajdi, M. B. N. (2019). Dynamic Learning for the Arabic language. *EDUTECH: Journal of Education And Technology*, 2(2), 25-31.
- Zainal, S., & Hasnah, H. (2018). Understanding the Individual Motivations and Barriers of Malaysian Mutawwif. *International Academic Journal of Social Sciences*, 5(2), 68-75.

Penafian

Pandangan yang dinyatakan dalam artikel ini adalah pandangan penulis. Al-Qanatir: International Journal of Islamic Studies tidak akan bertanggungjawab atas apa-apa kerugian, kerosakan atau lain-lain liabiliti yang disebabkan oleh / timbul daripada penggunaan kandungan artikel ini.